



LEGACYTEAM

ACTION PLAN

SCHRITT 1:

„BEREITE DICH VOR“

- Ziel setzen / Warum? / Aktivitätenplan -

www.legacyteam.de

Dein Warum ist das Wichtigste an Deiner Zukunft! Das gibt Dir Kraft & Motivation!



Der Unterschied zwischen erfolglosen und erfolgreichen Menschen ist der, dass erfolgreiche Menschen Gründe hatten, also Ziele hatten, die ihnen den Antrieb gegeben haben, ihr „MEHR VOM LEBEN“ sicher zu erreichen.

Es ist wichtig sich wirklich Gedanken zu machen über sein Leben. Was will ich wirklich vom Leben, wer will ich sein in 1 Jahr / in 3 Jahren / in 5 Jahren. Welches Leben möchte ich führen in 3 Jahren, in 5 Jahren...

Es ist wichtig das Dein Warum, ein Muss ist! Nur wenn es ein Muss ist, wirst Du die Motivation aufbringen und die Hindernisse des Lebens und gerade die Ablenkungen die auf Dich warten werden zu Überwinden. **Ein Millionär hat mal so schön gesagt!“ Wenn Dein Warum groß genug ist, ist das Wie kein Problem“**

Das wird den Unterschied ausmachen ob Du wirklich konsequent Deine Ziele verfolgen wirst oder Dich von deinen Programmierungen oder Gewohnheiten aufhalten lässt! Das wird den Unterschied ausmachen ob Du Termine machst, zu Seminaren gehst, Dich weiter entwickelst oder lieber die Tage mit Deinen Freunden beim Bier verbringst und keinen Antrieb hast.

Viele haben sich nie Gedanken gemacht über Ihr Leben und sind leider wie das Blatt im Wind und werden immer wieder den Ablenkungen des täglichen Lebens folgen. So werden die Jahre vergehen bis man irgendwann die Unzufriedenheit immer stärker fühlt, dass man wieder ein paar Jahre verloren hat ohne seine Ziele, seine Träume zu erfüllen.

Dein „Warum“ und damit verbunden Deine wahren Ziele, solltest Du unbedingt erreichen wollen. Du musst es so sehr wollen, das Dich niemand und nichts davon abhalten kann sie zu verwirklichen!



Woran erkennt man ein starkes Warum! Dass man ein wirkliches Ziel hat??

Man erkennt das daran, dass man einen eigenen Antrieb hat, sich nicht ablenken lässt und fokussiert seine Ziele verfolgt! Wenn man an kaum etwas anderes mehr denken kann. Wenn man sich unwohl fühlt wenn man einige Zeit nichts für Synergy tun kann. Wenn man abends davon träumt, sein Ziel vor Augen hat, wenn man das Bedürfnis hat mehr Zeit mit seinen Synergy Freunden zu verbringen als sich den Ablenkungen hinzugeben! Daran erkennt man ob man wirklich innerlich „brennt“

Schreibe auf der nächsten Seite Dein „WARUM“ das du erreichen willst, was Deine Ziele sind in Deinem Leben und warum es ein absolutes Muss ist dieses zu erreichen?? Es ist dabei wichtig, dass Dein Warum mit Emotionen gekoppelt werden sollte! Wenn Du keine Gefühle damit verbinden kannst, es nicht sehen es nicht fühlen kannst, dann ist es kein wirkliches Warum.

Ideal ist wenn Du Dir dazu einen Tag frei nimmst und komplett alleine in einer Umgebung der Ruhe ohne Ablenkung (oder zusammen mit Deiner Partnerin) Gedanken machst! Oft ist das Warum was man viel später aufschreibt, das stärkere warum! Achte dabei ob Emotionen, Gefühle dabei entstehen!!

Schritt 1: Kenne Dein Warum und damit Deinen Antrieb für das Leben

1) Mein Warum - Warum werde ich mit Synergy folgende(s) Ziel(e) verwirklichen...

Ziel a)

Ziel b)



2) Warum ist es ein Muss?? Warum muss ich dieses Ziels erreichen...Was ist wenn ich es nicht erreiche?? Wie fühlt es sich an?? Beschreibe Deine Gefühle dabei???

3) Wie werde ich mich fühlen wenn ich es erreicht habe?? Wer werde ich sein?? Beschreibe Dein Leben, wie es aussehen wird in 2... 3... 5... Jahren?? Wie fühlt es sich an??

4) Schreibe auf, was es für eine Person bräuchte , um all das zu erreichen, was Du willst. Beschreibe die Charakterzüge, dieser Person, die Werte, Überzeugungen, Tugenden usw. die diese Person verkörpern würde.



Schritt 2: Setze Dir messbare, realistische, erreichbare kurzfristige Geschäftsziele

Da Du jetzt Deinen Antrieb Dein Warum kennst, ist es wichtig sich realistische kurzfristige, messbare, erreichbare Unterziele zu setzen, die Dich in Schwung bringen aktiv zu werden und Dich auf die nächsten Schritte zu konzentrieren.

Mein finanzielles Ziel im 1. Monat ist _____ € zu erreichen.

Mein Ziel ist folgende Stufe im 1. Monat zu erreichen _____ .

Ich werde die Anzahl von _____ Partner(n) im 1. Monat direkt sponsern.

Ich werde die Anzahl von _____ Kunde(n) im 1. Monat gewinnen.

Mein finanzielles 90 Tage- oder 3-Monate-Ziel ist _____ € zu erreichen.

Mein Ziel ist es in 3 Monaten die Stufe _____ im Karriereplan zu erreichen.

Schritt 3: Ziele jetzt in massive geplante Aktionen umwandeln

So jetzt kennst Du Dein Warum, kennst Deine Ziele, Du hast Dir Gedanken gemacht warum Du gerade diese Ziele erreichen willst. Du hast Dir kurzfristige, erreichbare Ziele gesetzt. Jetzt geht es darum diese Kraft der Ziele und Deines Antriebs in massive Aktionen umzuwandeln!

**LEITSATZ: JEDES ZIEL OHNE HANDELN IST BEDEUTUNGSLOS!
IHR BESTIMMT EUER TEMPO DURCH EURE ZIELE DIE IHR HABT.**

ICH WILL MEINE ZIELE ERREICHEN!

**ICH WILL MEINE VERPFLICHTUNG EINHALTEN – MIR GEGENÜBER – MEINER FAMILIE GEGENÜBER –
MEINEN KINDERN GEGENÜBER – ALSO TUE ICH ES - JETZT!**

--Ein wenig Motivation durch Selbstverpflichtung ist sehr hilfreich



DER VERTRAG MIT MIR SELBST:

DAS SIND DIE AKTIONEN DIE ICH MACHEN WERDE UM MEINE ERSTEN ZIELE AUCH ZU ERREICHEN

Name: _____

Datum: _____

Die Anzahl der Kontakte auf meiner Chancenliste ist: _____

Ich habe folgende Anzahl GO-Momentum Audio CDs bestellt: _____ Stück

Ich habe folgende Anzahl Dr. Jester Buch/Dr. Isert Buch bestellt: _____ Exemplare

Ich habe Tickets für das große Event am _____ bestellt: _____ Tickets

ICH PLANE DIESEN MONAT JEDEN TAG:

ANZAHL ANRUFEN AUS MEINER NAMENSLISTE MIND.: _____

FACEBOOK – AUF MEIN GESCHÄFT ANSPRECHEN MIND.: _____

XING – AUF MEIN GESCHÄFT ANSPRECHEN MIND.: _____

MENSCHEN KENNENLERNEN UND –
AUF MEIN GESCHÄFT ANSPRECHEN MIND.: _____

SOVIELE MENSCHEN ERREICHE ICH DADURCH TÄGLICH : _____

Mein Ziel Audio CD Verteilen die Woche: _____

Mein Ziel Dr. Jester/Dr Isert Buch Verteilen die Woche: _____

Mein Ziel Tag 1 Präsentationen die Woche: _____

Mein Ziel Folgendes Tool _____ einzusetzen. Anzahl : _____

Diese Seite kannst Du kopieren und Deinen Sponser und Deiner Upline, Deinem Partner usw. Geben. Damit verpflichtest Du Dich Dir gegenüber und den Personen die dieses Blatt bekommen was Du genau machen willst und ob Du Dich danach hältst!